

## Online Solutions

### Mitarbeiterbefragung online

Mitarbeiterbefragungen (gemeint sind hier Befragungen von Mitarbeitern und Führungskräften) liefern ein aktuelles und differenziertes Meinungsbild zu unterschiedlichen führungs- und mitarbeiterrelevanten Themen.

- ▶ Anlässe
- ▶ Full Service Paket
- ▶ Item-Datenbank für bewährte Befragungsthemen
- ▶ Erhebungszielsetzung und –frequenz
- ▶ Erhebungsumfang
- ▶ Ergebnisdarstellungen
- ▶ Workflow

#### Anlässe

Typische Anlässe für breit angelegte Mitarbeiterbefragungen, die auch die Führungskräfte einschließen, sind:

- Führungswechsel in der Unternehmensspitze
- Strategiewechsel und organisatorische Veränderungen
- Führungs- und Kommunikationsprobleme
- Total Quality Management/Zertifizierung
- Begleitung von Veränderungs-/Culture Change Prozessen
- Bewertung von Personal- und Führungsinstrumenten

- Gewöhnung an Feedbackprozesse auf dem Weg zur Einführung von Vorgesetztenbeurteilungen oder Multi-Source(360°)Feedback
- Benchmarking mit anderen Unternehmensbereichen oder mit dem Markt
- Input für Führungskräftekonferenzen

## **Full Service Paket**

Das Baumgartner & Partner Full Service Paket für Mitarbeiterbefragungen und Follow-up-Projekte umfasst folgende Projektaufgaben:

- Gesamtprojektplanung, projektbegleitende Kommunikation und Gremienbetreuung
- Festlegung des Erhebungs-, Fragebogen- und Auswertungsdesigns
- Mündliche, schriftliche, oder elektronische Online-Erhebung
- Daten-Administration, Ergebnisauswertung und grafische Aufbereitung
- Benchmarking interner Unternehmensbereiche und mit dem Markt
- Ergebnisinterpretation und -kommunikation
- Entwicklung und Moderation eines Follow-up-Programms
- Implementierung einer Follow-up-Maßnahmendatenbank im Intranet

## **Item-Datenbank für bewährte Befragungsthemen**

Bei der Entwicklung des Erhebungsbogens steht eine umfassende Item-Datenbank mit bewährten Themenstellungen und Statements zur Verfügung. Typische Themenstellungen in Mitarbeiterbefragungen sind:

- Marktposition und Unternehmensstrategie
- Organisatorische Strukturveränderungen und Unternehmenszusammenschlüsse
- Kunden- und Qualitätsorientierung
- Fortschrittskontrolle von Veränderungsprozessen

- Interne Kommunikation
- Arbeitsabläufe und Arbeitsumgebung
- Zusammenarbeit mit dem Vorgesetzten
- Zusammenarbeit mit Kollegen im eigenen Arbeitsbereich
- Zusammenarbeit mit anderen Arbeitsbereichen
- Führungsinstrumente, berufliche Entwicklung und Vergütung

## **Erhebungszielsetzung und -frequenz**

Baumgartner & Partner Mitarbeiterbefragungen unterstützen Führungsarbeit und Geschäftsprozesse. Wir empfehlen daher, in der Befragung ausschließlich solche Themen aufzugreifen, die von praktischer Relevanz sind und im Problemfalle positiv gelöst werden können. Die eingeleiteten Verbesserungsmaßnahmen sollten einer unterjährigen Fortschrittskontrolle unterzogen werden. Eine Wiederholungsbefragung bietet sich im 1- bis 3-Jahresrhythmus an.

## **Erhebungsumfang**

Die Mitarbeiterbefragungen werden aufgrund der gewünschten kommunikativen Breitenwirkung, besser differenzierbaren Ergebnisanalyse und breiteren Mobilisierung für Folgeaktivitäten in der Regel als anonyme Vollerhebung durchgeführt. In speziellen Fällen sind geschichtete Stichprobenerhebungen ausreichend. Stichprobenerhebungen werden meistens dann durchgeführt, wenn es sich um regelmäßige Wiederholungsbefragungen z. B. im Rahmen eines quartalsweisen Stimmungsbarometers handelt.

Unsere Spezialisten verfügen über Erfahrungen in der weltweiten Koordination und Durchführung von Befragungs- und Follow-up-Projekten für Global Players ebenso wie für mittelgroße Unternehmen.

## Ergebnisdarstellungen

- Statistische Verteilungen (und Durchschnittswerte) in Tabellenform
- Statistische Verteilungen in Form von leicht lesbaren Balkendiagrammen und Tabellen
- Statistische Benchmarking- und Abweichungsanalysen
- Anspruchsvollere statistische Analysen mit entscheidungsrelevanten Portfoliodarstellungen
- Ergebnisbroschüre mit Interpretationen und Follow-up-Manual
- Anschauliche und entscheidungsrelevante Ergebnispräsentationen

Unsere Online-Befragungstools sind für standardisierte sowie für firmen- und anlassspezifische Befragungsthemen geeignet und werden an das individuelle Kundendesign angepasst. Die Ergebnisauswertungen sind online möglich.

Sie sind interessiert oder haben weitere Fragen? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine e-Mail. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

### **Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH**

Kurze Mühren 13

20095 Hamburg

Tel: +49 (40) 28 41 64 – 0

Fax: +49 (40) 28 41 64 – 11

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Friedrich A. Fratschner und Ralf H. Kleb

[online.solutions@baumgartner.de](mailto:online.solutions@baumgartner.de)