

## HR Business Partner Community 2010

Ihr Ansprechpartner: Martin Wild  
Baumgartner & Partner  
Telefon: +49 40 28 41 64-14  
E-Mail: Martin.Wild@baumgartner.de

### Auf einen Blick

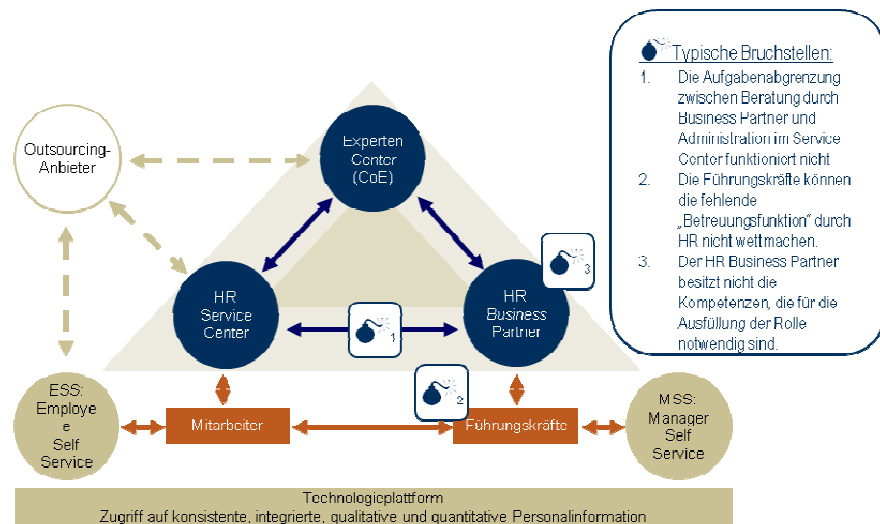
- Experten-Workshop basierter Austausch zu den Fokusthemen:
  - Standard-Leistungsverzeichnis für HR Business Partner
  - Exzellenzkriterien zur Rolle von HR Business Partner
  - Kompetenzprofil des HR Business Partner
  - Marktübliche Betreuungsquoten und Kosten für HR Business Partner
- Positionierung der eigenen HR Business Partner in diesen Themen gegenüber etablierten Business Partner Organisationen, wie z.B.
 

**3M, Axa, Axel Springer, Bertelsmann, Deutsche Bahn, Deutsche Lufthansa, E.ON Energie, Hamburger Sparkasse, Roche Diagnostics, oder der Techniker Krankenkasse**
- Der nächste Workshop-Zyklus startet Ende 2010

### Worum geht es?

Viele HR-Organisationen streben über das HR Business Partner Modell an, die reaktive Personalabteilung zu einem wertsteigernden Business Partner und strategischen Berater der Führungskräfte zu transformieren. Typische Bruchstellen im Modell sorgen jedoch häufig für Unsicherheit und Unklarheit bei der Umsetzung im Unternehmen:

- eindeutige **Zuständigkeiten, Schnittstellen und Prozessverantwortlichkeiten** sind nicht vorhanden
- das **Aufgabenspektrum des HR Business Partners** ist nicht eindeutig abgesteckt
- **unternehmensstrategisch relevante HR Leistungen** sind im Unternehmen nicht etabliert und HR reagiert in der Hauptsache auf kurzfristige Bedarfe
- der HR Business Partner sucht eine Möglichkeit, um seinen **Wertschöpfungsbeitrag** im Unternehmen argumentieren und messen zu können
- keine eindeutige Regelung über **Berichtswege, Budgetverantwortung und Entscheidungskompetenz** etabliert
- selten findet eine **gezielte Entwicklung oder Förderung** der neuen Rolle des HR Business Partners statt



### Eine Teilnahme ist für Sie sinnvoll, wenn

- Sie die Transparenz Ihrer HR Business Partner Organisation steigern möchten.
- Sie Klarheit und Sicherheit in der Rollenverteilung der HR Business Partner Organisation schaffen möchten.
- Sie Ihre HR Business Partner Organisation im Vergleich zu anderen etablierten Unternehmen positionieren möchten.

## Wie funktioniert es?

Teilnehmer der HR Business Partner Community erfahren einen systematischen Austausch von persönlichem Fachwissen, etablierten Prozessen und Policies aus den teilnehmenden Unternehmen sowie Erfahrungen und Best Practices. Sie erhalten zudem pragmatische und praxisnahe Ansätze und Hilfestellungen für eine erfolgreiche Verankerung von HR Business Partnern in der eigenen HR Organisation.

Die Community diskutiert in 3 Austauschformaten:

1. **Standardleistungsverzeichnis und Exzellenzkriterien:**  
Welche Aktivitäten liegen im Aufgabenspektrum des HR Business Partners? Welche Aspekte im Hinblick auf organisatorische Einbindung, Leistungsangebot und Kompetenzen des HR Business Partners differenzieren nach Ansicht der Teilnehmer exzellente von den übrigen Unternehmen?
2. **Positionierung:**  
Wie weit ist das eigene Unternehmen von den relevanten Standardleistungen und Exzellenzkriterien entfernt und wo liegen die Benchmarks im Vergleichsumfeld?  
Wo liegen die organisatorischen und inhaltlichen Stärken und Schwächen des eigenen Designs im Vergleich?  
Gehen die aktuellen Ausbaupläne in die „richtige“ Richtung?
3. **Austausch:**  
Welche Einzellösungen und Argumentationen anderer HR Business Partner können für die eigene Optimierung übernommen werden?  
Wie sind die Erfahrungen einzelner Teilnehmer mit neuen Ansätzen oder Instrumenten? Welche Lösungen passen zum eigenen Unternehmen und welche nicht?

## Wo steht die Community heute?

2009 hat eine Pilotgruppe von 13 Unternehmen in gemeinsamer Arbeit eine klare Rolle des HR Business Partners definiert und ein Standard-Leistungsverzeichnis für den HR Business Partner entwickelt. In diesem Jahr bauen wir auf die bisherige Arbeit der Community auf, um die Transparenz und Sicherheit der HR Business Partner in Ihrem Unternehmen zu unterstützen.

## Was haben Sie davon?

Sie erhalten folgende wertvolle Instrumente um Klarheit und Sicherheit über die Rolle und Aufgaben des HR Business Partners im Unternehmen schaffen:

- ein **Leistungsverzeichnis** mit den typischen Aufgaben eines HR Business Partners
- eine **Liste mit typischen Entscheidungen**, die HR Business Partner mit unterschiedlichen Profilen zu treffen haben
- ein Set von **Kennzahlen** zum Vergleich von Betreuungsquoten, Kosten und ggf. weiteren vergleichbaren KPIs
- ein abgestimmtes **Anforderungs-/Kompetenzprofil** für HR Business Partner
- ein **Transformationsplan** auf dem Weg zum HR Business Partner mit einem idealtypischen Auswahl- und Entwicklungsprozess für HR Business Partner



Bei Fragen oder Anmerkungen wenden Sie sich gerne an Martin Wild:

Martin.Wild@baumgartner.de oder telefonisch an +49 40 28 41 64 14

Auszug aus dem Standardleistungsverzeichnis für HR Business Partner

## **Anmeldung**

*Zum unverbindlichen und kostenfreien Kick-Off Workshop am 12. November 2010*

---

Ansprechpartner: Martin Wild  
Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH  
Tel.: +49 (0) 40 28 41 64 - 14  
E-Mail: martin.wild@baumgartner.de

---

**Unternehmen:** \_\_\_\_\_

### **Teilnehmer 1:**

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### **Teilnehmer 2:**

Name: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## **Veranstaltungsort:**

***Gastgeber ist die Hamburger Sparkasse***