

Business Performance

## Wertorientiertes Kundenscoring in Versicherungen

Baumgartner & Partner verfolgt eine Reihe unterschiedlicher Ansatzpunkte zur Geschäftsoptimierung in Versicherungen. Hierzu zählen:

### **Steigerung der Profitabilität:**

Wertorientiertes Kundenscoring zielt auf die Senkung der Schadenkosten durch Prognose der Risikowahrscheinlichkeit jedes Kunden, auf die Steigerung des Anteils attraktiver Kunden und auf die Senkung des Anteils „schlechter“ Risiken durch Underwriting, Sanierung oder Tarif-„Hürden“.

### **Steigerung Geschäftsvolumen:**

Wachstum wird erreicht durch gezielte Ansprache von Kunden mit hoher Abschlusswahrscheinlichkeit, durch Konzentration der Ressourcen (z. B. im Außendienst) auf attraktive (abschlusswillige) Kunden sowie durch Senkung der Stornoraten.

Zu Ihrer weiteren Information haben wir unten eine **Präsentation** zum Herunterladen zusammengestellt.

Sind Sie an einem persönlichen Gespräch interessiert? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine e-Mail. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und stellen gerne den Kontakt zu unseren spezialisierten Kollegen her.

## **Baumgartner & Partner Unternehmensberatung GmbH**

Kurze Mühren 13

20095 Hamburg

Tel: +49 (40) 28 41 64 – 0

Fax: +49 (40) 28 41 64 – 11

Ihr Ansprechpartner:

Ralf H. Kleb

[insurance.practice@baumgartner.de](mailto:insurance.practice@baumgartner.de)